



## 广西商贸高级技工学校电子商务示范特色专业及实训基地项目建设总结报告

2015 年我校电子商务专业被自治区教育厅确定为自治区示范特色专业及实训基地项目建设单位，获得中央补助资金 500 万元。该专项资金主要用于改善我校电子商务专业群教学实验实训条件、建设专业教学资源库和师资培训等。我校按自治区教育厅批复的中等职业学校示范特色专业及实训基地建设方案和任务书，统筹安排专项资金，科学、规范、合理地编制了项目的预算，并严格按方案及任务书的要求实施。经过两年的建设，已完成项目建设任务，实现预期目标。现将项目建设工作总结如下：

（注：我校原名“广西商贸技工学校”，2015 年申办高级技工学校，2016 年 3 月通过自治区人社厅专家组评估，2016 年 5 月 23 日获得自治区人社厅发文确认（桂人社函[2016]421 号《关于公布广西商贸技工学校为高级技工学校的通知》），正式更名为“广西商贸高级技工学校”。）

### 一、项目完成情况及总体质量

#### （一）项目建设总体情况

电子商务示范特色专业及实训基地建设项目专业于 2015 年立项建设，项目建设资金 507.9384 万元，其中中央财政专项资金预算总投入 500 万元，学校自筹资金预算投入 7.9384 万元。项目建设资金用于硬件建设 415.3594 万元，



其中包括广西特色农产品超市 64.1561 万元、电子商务 C2C 创业实训基地 65.0155 万元、电子商务 B2C 实训室 70.0934 万元、电子商务移动商城实训室 52.2710 万元、校园 O2O 电子商务创业实践基地 23.2340 万元、网络客户服务中心 41.6394 万元、仓储配送中心 50.7220 万元、广告摄影中心 22.3653 万元、名师工作室 8.4780 万元、小邮局物流实训室 17.3847 万元；用于教学团队、师资队伍建设 35 万元、课程建设 35 万元、专业教学资源库建设 14 万元。

## （二）教学改革完成情况。

### 1. 人才培养模式改革和课程体系建设。

#### （1）构建电子商务专业中级技能型人才培养课程体系。

以培养电子商务专业中级技能型人才为目标，深入研讨专业课程体系框架，确定课程设置及专业核心课程，编制专业教学方案；选定合适的课程教材，研讨并编写课程教学大纲；编写专业核心课程校本教材和特色教材，建立教学资源库。对现有教学管理组织和规章制度建设进一步完善与补充；建立理论和实践教学环节的质量标准；完善理论和实践教学基本文件；强化对实验实训、毕业设计、顶岗实习等关键实践教学环节的质量监控。

积极开展精品课程建设，共完成《B2O 商城建设与维护》、《C2C 创业》、《O2O 创业实训》、《C2C 网店运营》、《电子商务基础与实践》、《电子商务综合实训》、《网络客服》、《网络客户服务》、《网络营销实务》、《网页设计与制作》、《校园物流实训》、《移动电子商务实战教学》、《电子商



务基础与实践》、《网店客户服务》及《电子商务实训》、《电子商务员习题汇编》等 13 本教材及其相应的教学资源（包括多媒体课件、微课、习题册、模拟试题等）。根据专业建设需要，与企业行业专家合作，共同开发具有企业行业特色的培训教材——《农产品电子商务》课程教学大纲和系列配套教材，收集或自主开发制作微课、多媒体课件等教学资源。

项目建设完成后，完成了本专业中级技能型人才培养课程体系和符合工学一体化教学的“专业教学质量监控和考核评价体系”构建。

## （2）校企合作共建电商平台，创新人才培养模式。

学校成立了电子商务专业指导委员会、市场营销专业指导委员会，委员会牵头寻找有合作意向的企业开展调研，先后与广西特产网（广西桂特教育发展有限公司）、南城百货（南宁）有限责任公司、赶集网广西营销中心等 6 家以上区内大中型企业、行业内农产品合作社等建立深度融合、长期稳定的校企合作关系。其中，与广西特产网（广西桂特教育发展有限公司）共同开发了《邻里菜市》电商项目。即建立一个邻里菜市电商平台，启动一个 O2O 电商体验中心，完善一个配套物流体系，成立一个线上线下电商培训体系，建立精准式电商模式，使电子商务、现代物流、市场营销、广告制作等专业的学生，均可以邻里菜市电商平台为主操作体，进行实操，实训，让学生们在实操中巩固专业知识，实现了学校与企业、实习与就业的零对接，创新了人才培养模式。



## 2. 师资队伍建设。

在项目建设期间，我校委派教师参加骨干教师综合素质提升培训班、全国电子商务职业教育工作会议、电子商务专业建设研讨会、全国供销合作社职业院校电子商务专业人才培养与校企对话活动、电子商务专业高级师资培训班等活动，派出教师共计 80 人次，加强教师专业知识和业务培训，完成了师资团队培养建设。建立兼职教师库，聘请行业企业或其它单位的专业技术骨干为兼职教师，组建优秀的“电子商务专业师资团队”，确保教学、培训、技术服务等优质高效。共培养、引进副高以上职称 7 人，硕士/研究生以上学历 7 人，培养高级技师 2 人，技师 10 人，双师素质教师比例从 79.16%提高到 90.32%。

## 3. 校企合作和社会服务。

### (1) 校企合作共建校内实训基地。

在项目建设期间，我校与广西桂特教育发展有限公司、中国邮政快递共建广西特色农产品营销实习超市、与共建小邮局物流实训室。

广西特色农产品营销实习超市面积约 80 平方米，可提供 50 个左右的实习工位。通过与广西桂特教育发展有限公司共同开发《邻里菜市》电商项目，让电子商务专业学生可深入学习电商平台搭建、主图设计、详情页设计、页面设置、版面排布、文字编辑、商品更新、商品上下架等知识，物流专业可开展订单归类、订单记录、商品分配、订单派送、制定物流流程等实训，市场营销专业学生可开展网络广告制



作、网络推广、文案编辑等实训。

小邮局物流实训室可供学生管理收货和发货，由快递公司统一到服务站进行收件和派件，协助学校建设校园物流服务站为在校学生提供统一物流配送服务，让学生实践电子商务的仓储与物流环节。

### (2) 校企合作加强学生校外实习。

继续与区内外已有的大中型企业及行业内的农产品合作社开展深层次的校企合作，选定南宁市五里亭果蔬批发市场、田阳县果蔬批发市场、广西特产网（广西南宁桂特商贸有限公司）、南城百货（南宁）有限责任公司、赶集网广西营销中心、广西海吉星农产品国际物流有限公司等7家区内大中型企业、行业内农产品合作社等建立深度融合、长期稳定的校企合作关系。项目建设期间，我校电子商务、现代物流、市场营销、广告制作等专业的学生共计有234人到学校合作企业顶岗实习。

### (3) 社会服务范围更宽。

项目建设期间，我校积极响应自治区供销合作社推进电子商务工作的号召，组建教师团队到各市、县合作社开展调研；与广西桂特教育发展有限公司共建技术服务中心，开展电子商务的技术交流和推广；承接物流师、电子商务员等职业工种的社会人员职业鉴定工作，共计组织培训70人次；承办广西现代商贸职业教育集团的企业人员电子商务业务培训、电子商务专业教师培训43人次。

### (二) 实训基地建设完成情况。



### 1. 设备安装及运行情况。

我校在电子商务示范特色专业及实训基地建设项目的设备采购及安装中，遵循统筹规划、分布实施、突出重点、保障质量的建设思想。项目建设到位后，供应商能及时组织技术人员到我校进行安装、调试和培训。项目建设完成后，各项设备的使用基本正常，对于个别出现异常的问题，供应商响应及时，能在 24 小时内及时予以处理。

### 2. 设备配置的合理性及购置的经济合理性。

电子商务示范特色专业群的设备配置，均是经过专业群教师参加企业调研、到相关职业院校考察交流、切实了解岗位需求、设备配置的基础上，由专业教师提出，经过多次、多个组织机构参与的反复、科学论证，才形成实训设备的购置方案。设备方案形成后，由学校教务科项目办组织公开招标、政府采购、货比三家，并有学校纪委、监督小组监督整个过程，保证采购的公平、公开，确保项目资金的规范使用，使设备购置的经济性与实用性、使用性达到最佳性价比。

### 3. 实训基地管理与技术人员配备情况。

学校高度重视电子商务实训基地的规范管理，制定了《广西商贸高级技工学校电子商务示范特色专业实训基地运作模式与管理制度》、《广西商贸高级技工学校实训设备管理制度》，并在教务科下设电子商务实训基地管理员，负责实训基地的设备使用管理、场地使用管理、日常维护及管理。除正常开展教学工作、实训工作、第二课堂外，其他培训鉴定、合作办学、技能比赛等项目，需使用实训基地的，



需由相关科室向教务科提出使用场地申请，经教务科批准后才能使用，使用实训室需填写实训室使用登记表，借用实训设备需申请、登记报备。

## 二、项目资金管理情况

### （一）资金落实情况

根据财政部、教育部《关于下达 2014 年第二批“现代职业教育质量提升计划”中央专项资金预算的通知》（财教〔2014〕249 号）和自治区财政厅《关于追加 2014 年第二批现代职业教育质量提升计划中央专项资金的函》（桂财教函〔2014〕430 号）文件，我校电子商务示范专业及实训基地建设项目获得中央补助资金 500 万元。财政资金到位率 100%，资金到位及时。学校领导高度重视电子商务示范专业及实训基地建设项目，推进成立电子商务示范专业及实训基地建设项目组织机构的设立，积极召开项目建设论证会，项目建设资金共计 507.9384 万元，其中中央财政专项资金预算总投入 500 万元，学校自筹资金预算投入 7.9384 万元，学校自筹资金部分到位及时。

### （二）资金支出情况

#### 1. 预算执行与批复的相符性。

预算执行与预算批复相符。详见表 1。



广西商贸高级技工学校

电子商务示范专业及实训基地项目资金预决算对比表

单位：万元

序号	名称	实际金额	预算	差额
	总计	507.9384	500	7.9384
一	校内校企合作实训基地示范区建设	415.3594	410	5.3594
1-1	广西特色农产品超市	64.1561	64.12	0.0361
1-2	电子商务 C2C 创业实训基地	65.0155	63.88	1.1355
1-3	电子商务 B2C 实训室	70.0934	68.93	1.1634
1-4	电子商务移动商城实训室	52.271	51.61	0.661
1-5	校园 O2O 电子商务创业实训基地	23.234	22.38	0.854
1-6	网络客户服务中心	41.6394	40.83	0.8094
1-7	仓储配送中心	50.722	50.51	0.212
1-8	广告摄影中心	22.3653	21.59	0.7753
1-9	名师工作室	8.478	8.57	-0.092
1-10	小邮局物流实训室	17.3847	17.58	-0.1953





二	电子商务专业师资团队建设	43.579	35	8.579
2-1	专业带头人培养	8.76	8	0.76
2-2	教师培训讲座	12	12	0
2-3	聘请兼职教师、专业带头人	9.4164	7	2.4164
2-4	骨干教师及双师型教师培养	8.3626	8	0.3626
2-5	培训差旅	5.04	0	5.04
三	课程建设	35	35	0
3-1	课模块设计、编写	8	8	0
3-2	校企合作开发教材,专业核心课程编写、出版	14	14	0
3-3	职业素养培训	3	3	0
3-4	市场调研、用人单位和毕业生反馈,现场实习实训评价体系	5	5	0
3-5	教师业务考核办法,学生课业评价办法等相关制度的调研及修订	5	5	0
四	专业教学资源库建设	14	20	-6
4-1	资源库平台所需的硬件设施	0	6	-6
4-2	教学素材建设	7	7	0
4-3	专业技能包开发	4	4	0



4-4	多媒体课件	3	3	0
-----	-------	---	---	---

2. 实际支出调整的合理性。

实际支出与预算批复相符。

3. 实际支出与财务管理制度和专项资金管理办法的相符性。

电子商务示范特色专业及实训基地建设项目经费坚持“集中使用,突出重点;总体规划,分年实施;项目管理,专款专用”的管理原则,实行学校统一规划,分类分项预算,年度收支平衡管理办法。学校成立电子商务示范特色专业及实训基地建设项目领导、实施、监督、指导机构。项目经费实行统一管理,校财务科集中核算,做到专款专用,专项报告,任何部门不得套取、截留、挪用。相关人员必须严格执行国家财经法规,财务制度和本办法的规定,并接受财政厅、教育厅等上级部门的监督和检查。项目经费的拨付、使用及结余资金的处理符合规定,项目经费全部用于项目建设,其中中央财政专项资金预算总投入 500 万元,学校自筹资金预算投入 7.9384 万元,项目建设实际总支出 507.9384 万元。

### 三、项目组织管理水平

(一) 管理机构的健全性。

学校设立了“电子商务示范特色专业及实训基地建设项目”组织机构,下设项目建设领导小组、项目建设工作组、建设资金管理小组、项目建设监督小组。

项目建设领导小组组长由校长担任,副组长由教学副校



长担任，负责项目建设的组织领导工作，统筹落实项目的建设资金，对建设资金的使用进行监督，对项目建设实施中的重大问题作出决定及部署；负责策划、组织、指挥、人员调配以及协调项目的建设的其他相关工作，指导、检查、监督项目建设的进展情况，确保专项资金使用效益。项目建设领导小组下设项目建设办公室（简称“项目办”），负责项目建设方案和任务书的制定，项目资金的使用计划以及项目实施的协调和具体指挥。

项目建设工作组组长由教务科科长担任，负责项目建设方案的执行；负责校企合作单位的协调、联系以及项目建设中具体项目的规划、调研和运作；负责实习基地的规划、建设；负责专业建设动态调整机制、校企合作机制、人才培养模式、课程体系、专业教学团队、专业教学资源、教学管理制度等的制定及修改、完善。

项目建设资金管理小组组长由财务科科长担任，负责按要求管理项目资金，专款专用，严格审核项目资金的使用情况，杜绝截留、挤占、挪用等现象。

项目建设监督小组由学校纪委书记担任，监督检查项目工作完成情况，监督项目资金的管理和使用。

项目建设按照“分级管理，责任到人，全程监督”的原则，明确职责和义务，确保项目顺利实施。

## （二）管理制度的健全性和操作性。

学校制定了《电子商务示范特色专业及实训基地建设项目实施管理办法》、《电子商务特色示范专业及实训基地经



费管理办法》等管理制度，明确了项目方案设计、论证、评审、实施、监控、调整、验收等各环节的规范，为项目建设提供了制度保障。

学校设立了“电子商务示范特色专业及实训基地建设项目”组织机构，下设项目建设领导小组、项目建设工作组、建设资金管理小组、项目建设监督小组。其中，项目建设领导小组下设项目建设办公室（简称“项目办”），负责项目建设方案和任务书的制定，项目资金的使用计划以及项目实施的协调和具体指挥。项目办开展任务划分，将任务分解到个人，各组织机构各司其职、各负其责，所有项目建设的相关资料最后全部上交到项目办，由项目办负责整理归档。

### （三）组织实施的情况及项目管理水平。

我校采取以下措施确保项目的顺利实施：

1. 严格执行项目建设方案。专业建设项目的目标、建设内容、建设要求和预期效益等必须严格根据“关于组织申报2015年度职业教育示范特色专业及实训基地建设项目的通知”的精神，以获得审核通过的我校《广西职业教育示范特色专业及实训基地建设方案》为依据。

2. 实行项目负责制。“项目办”负责制定项目考核与奖惩办法，并负责项目建设的过程管理，监督项目建设工作组履行职能，推进建设进度，保障建设过程的进度、质量及效果。电子商务专业及专业群建设实行责任制，教研室主任对建设实施、运行使用及资产的保值增值等实行全程负责，项目办对整个过程进行监督及指导。



3. 成立专家咨询机构。以学校学术委员会、专业建设委员会为依托，聘请相关专业知名专家及企业领导，成立示范特色专业及实训基地建设指导委员会。

4. 加强项目运行监控。项目建设按照“分级管理、责任到人、专家把关”的思路，将建设内容层层落实。同时，根据项目建设的有关要求，制定项目建设评价指标体系和评价办法，对项目建设方案的执行情况进行定期检查和评估考核。实施项目建设过程监督机制，由项目建设领导小组对项目建设方案、任务书及计划执行情况、进度、质量、经费使用等情况全程监督。

#### 5

实施项目考核与奖惩。实施项目建设激励与惩罚机制，项目建设如期完成，建设领导小组验收合格，给予“项目办”及项目建设组适当的精神和物质奖励；对项目建设过程中出现建设计划执行不到位、质量不符合要求、不能如期完成等情况，按工作失误处理，视情节轻重予以处罚，并与评优评先、晋职晋级等挂钩。

### 四、项目效益

#### （一）实施技能型紧缺人才培养情况。

通过实施项目建设，我校建成了融传统营销、网络营销、现代物流运营及管理、商品（产品）摄影等为一体、产教结合、可以实现实践教学、电子商务创业、农产品电子商务人才培养、农产品电子商务推广的现代营销综合实训基地。建设期间，电子商务专业、市场营销专业、现代物流专业、广



告制作专业的专业群招生规模达到 708 人，2016-2017 年累计向合作企业送生 183 人，共计培养毕业生 422 人，毕业生就业率达到 97%。

### （二）职业培训情况。

项目建设期间，我校积极响应自治区供销社推进电子商务工作的号召，组建教师团队到各市、县合作社开展调研；与广西桂特教育发展有限公司共建技术服务中心，开展电子商务的技术交流和推广。承接物流师、电子商务员、等职业工种的社会人员职业鉴定工作，共计组织培训 70 人次；承办广西现代商贸职业教育集团的企业人员电子商务业务培训、电子商务专业教师培训 43 人次。

### （三）实训设备利用率。

学校将项目建设资金用于硬件建设 415.3594 万元，其中包括建成广西特色农产品超市、电子商务 C2C 创业实训基地、电子商务 B2C 实训室、电子商务移动商城实训室、校园 O2O 电子商务创业实践基地、网络客户服务中心、仓储配送中心、广告摄影中心、名师工作室元、小邮局物流实训室，其中 80%以上的资金用于购置实训设备，包括购置超市顾客服务设备，如手推车、平板车、手提篮、防盗系统、补货车等；收银系统设备，如 PC-POS 机、打印机、激光枪、条码机等；收货区设备，如电动拖板车、液压拖板车、货梯等；陈列设备：货架等；购置物流仓储管理系统、RFID 电子标签



等物流设备、照相机、摄相机、摄影棚、多媒体液晶触摸一体机、计算机以及网络设备、办公设备等。

电子商务特色示范专业实训基地是我校培养电子商务职业人才的实践实训教学、职业技能培训鉴定、考核的重要基地。实训中心在承担完成各项教学任务的同时，要本着面向社会、立足开放、资源共享，服务于民的宗旨，创新运营机制、拓展实训模式，开展多种形式的培训班办学活动，实行实训室开发服务制度，满足区域经济与社会发展的要求。

电子商务特色示范专业实训基地服务对象由本校学生扩展为同类专业中、高职学生；中职同类专业师资培训、教学研讨人员；社区培训（就业与再就业岗位培训）人员；企业员工；周边省市同类学校师资、学生及相关行业培训人员。服务项目包括为本校学生、同类职业院校相关专业学生的实践、实训教学、第二课堂、提供实训指导、实训场地和设备设施保障等服务；为本校学生、同类职业院校开展相关专业的技能比赛提供赛前培训服务，提供比赛场地和设施设备；承接电子商务等各类相关职业资格考证培训工作、接受各类职业学校电子商务及相关专业或各类电商企业所委托的教学培训、合作培训；承办企业员工岗前培训、社会人员就业培训等，实训设备利用率达到 100%。

（四）对学校专业建设的作用。

1. 实训基地改善了电子商务专业群的办学条件



电子商务示范特色专业及实训基地建设项目的建成，大大改善了我校电子商务专业群的办学条件，基地建成后我校电子商务专业群的实训室从原有 3 个，增加到 8 个，实训场地面积从 621.5 平方米增加到 981.5 平方米，设备总价值从 233.58 万元增加到 680.5 万元，标志性实训设备从 805 台/套增加至 1300 台/套；实训工位数从 352 个增加至 750 个。

## 2. 实训基地是专业群理论和实训教学的绝佳平台。

以实训基地的广西特色农产品营销实习超市、小邮局物流实训室为平台，我校可以开展《物流配送管理》《物流案例与实训》《店长岗位实训》《市场营销策划》、《营业员岗位实训》等课程的理论教学和实训，电子商务 C2C 创业实训基地、电子商务 B2C 实训室、电子商务移动商城实训室、校园 O2O 电子商务创业实践基地、网络客户服务中心等实训室可供师生开展《ATA 办公应用软件》、《电子商务案例分析》、《电子商务实务》、《图像处理》、《推销实务》《计算机应用基础》《摄影与摄像基础教程》等课程的教学和实训，通过与广西桂特教育发展有限公司共同开发《邻里菜市》电商项目，让电子商务专业学生可深入学习电商平台搭建、主图设计、详情页设计、页面设置、版面排布、文字编辑、商品更新、商品上下架等知识，物流专业可开展订单归类、订单记录、商品分配、订单派送、制定物流流程等实训，市场营销专业学生可开展网络广告制作、网络推广、文案编辑等实训。





### 3. 实训基地为教材开发和教师业务能力提升提供资源。

实训基地在建设中，组建了优秀的资源开发团队，创建数字化资源平台，收集整理了电子商务专业群的课程资源，包括课程标准、学习单元（单元描述、电子教案、电子所需的课件、实施手册、评价标准、习题）、企业案例、图片、视频等素材，为教材开发和专业群教师业务能力的提升提供了丰富的资源。在项目建设期间，共完成《B2O 商城建设与维护》、《C2C 创业》、《O2O 创业实训》、《C2C 网店运营》、《电子商务基础与实践》、《电子商务综合实训》、《网络客服》、《网络客户服务》、《网络营销实务》、《网页设计与制作》、《校园物流实训》、《移动电子商务实战教学》、《电子商务基础与实践》、《网店客户服务》及《电子商务实训》、《电子商务员习题汇编》、《农产品电子商务》等 14 本教材及其相应的教学资源（包括多媒体课件、微课、习题册、模拟试题等）。

### 4. 实训基地提升了电子商务专业群学生的技能水平。

电子商务示实训基地建成后，学生除了能在日常的教学完成自身理论知识学习、技能实训操作外，还可利用课余时间参加实训基地的第二课堂的学习，在实训基地中开展技能竞赛的集中训练、赛前培训等项目。实训基地为电子商务专业群的学生创建了优越的学习、实训环境，2016 年我校学生参加省部级职业技能大赛获奖人数达到 13 人次，2017 年则达到 21 人次，电子商务专业群学生的技能水平得到了明显提升。



#### （五）科技创新情况及效果。

学校鼓励教师深化理论学习，积极开展前沿教育调研，鼓励理论创新、技术创新。项目建设期间，我校电子商务示范特色专业建设团队相继完成《技工学校电子商务专业发展探析》、《技工学校电子商务专业发展探析》、《浅析中职学校技能竞赛与电子商务专业人才培养》、《由电子商务竞赛引发的教学思考》、《北部湾经济区农产品经纪人培训模式初探》等论文的撰写及发表。

#### （六）示范辐射作用。

我校电子商务示范专业及实训基地项目建设以来，在人才培养模式和课程建设、队伍建设、校企合作、实训基地建设等方面都取得成效，对我区少数民族地区经济社会发展有一定的贡献，在同类专业起到示范、带动和辐射作用。

学校位于东盟博览会永久举办地，广西政治经济文化中心——南宁。南宁面向大西南，辐射东盟十国，连接海上丝绸之路和陆上丝绸之路，是重要的区域国际的大都市。学校所在的南宁市大学东路，周边院校云集，学术研究和交流氛围浓郁。学校教育和培养了众多商业贸易专业人才到供销合作社各级单位任职工作。

学校的利用自身优势，与兄弟院校、社会企业保持互动交流，形成产学研相互带动，相互促进、循环发展的良好局面，以起到示范学校的带头作用。

我校立志将本项目建设成为“运营、科研、教学”三



位一体的实践教学基地，教学科研和运营三者结合将有力推动学校电子商务专业的发展。学校在该项目驱动下通过资源共享，实现教学、科研、运营进行有机结合，促进理论和实践教学条件的改善，优化教师结构，提升教学质量；将教学、科研、运营进行有机结合，将科研成果、运营信息以案例等形式引入教材，从而丰富教材内容。使教材具有针对性，本项目将“教、学、做”融为一体，改革教学过程，强化学生能力的培养。

### 五、建设、管理和功能发挥的其它典型经验

深入开展电子商务示范专业及实训基地的校企合作项目，搭建电商平台，实现了学校与企业、实习与就业的零对接，创新了人才培养模式。电子商务、现代物流、市场营销、广告制作等专业的学生，均能以邻里菜市电商平台为依托，进行实操、实训，让学生们在实操中巩固专业知识。

其中，我校与广西特产网（广西桂特教育发展有限公司）共同开发的《邻里菜市》电商项目，通过建立一个邻里菜市电商平台，启动一个 O2O 电商体验中心，完善一个配套物流体系，成立一个线上线下电商培训体系，建立了精准式电商模式，项目特色鲜明：通过电商平台建立 O2O 线下体验馆，实现手机、微信直接支付；既开发自身的物流配送体系，又联合第三方物流平台，完善了配送物流体系；既为师生们提供更方便快捷的生活，也让商家现场销售保障利润，又开拓



**广西商贸高级技工学校**  
GUANGXI SHANGMAO SENIOR TECHNICAL SCHOOL

新的电商渠道。总体规划具有系统性和前瞻性，不仅为我校，还为广西乃至全国校园电商提供市场的整体解决方案，推动广西特色电子商务的发展，为全区电商提供示范。