



# 市场营销专业课程体系构建

## 一、市场营销专业教学计划表

制表日期：2016年6月

学制：三年

学年	一				二				三				教学时数		
	1		2		3		4		5		6				
学期	理	实	理	实	理	实	理	实	理	实	理	实	合计	理论	实训
周学 课程名	论	训	论	训	论	训	论	训	论	训	论	训			
体育与健康	2		2		2		2						144	144	
德育	2												36	36	
商务礼仪	2	2											72	36	36
经济应用文	4												72	72	
计算机应用基础	2	2											72	36	36
市场营销学	2	2											72	36	36
商品知识	2	4											108	36	72
经济法			4										72	72	
ATA办公应用				4									72		72
消费心理学			2	2									72	36	36
贸易谈判			2	2									72	36	36
商业广告基础			2										36	36	
现代推销实务			2	4									108	36	72
财政与金融					2	2							72	36	36
营业员岗位实训						4							72		72
市场调查与分析					2	2							72	36	36
连锁门店运营管理					2	2							72	36	36
市场营销策划					2	2							72	36	36
经营语言艺术					2	2							72	36	36
公共关系							2						36	36	
销售服务技术							2	2					72	36	36
收银员实务							2	2					72	36	36
店长岗位实训								4					72		72
就业指导与创业教育								2					36		36
网络营销							2	2					72	36	36
营业员考证训练							2	4					108	36	72
毕业实习									540		540		1080		1080
每周学时数	26		26		26		28		30		30				
总计													2988	972	2016



## 二、课程情况一览表

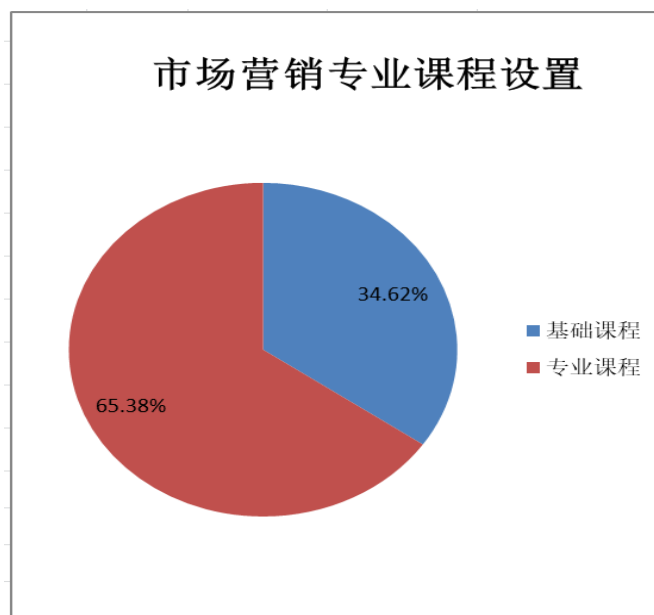
序号	专业课程	基础课程
1	市场营销学	德育(一)
2	商品知识	德育(二)
3	消费心理学	应用文写作
4	贸易谈判	公共关系与公共礼仪
5	商业广告基础	体育与健康
6	现代推销实务	就业指导与创业教育
7	财政与金融	计算机应用基础
8	营业员岗位实训	
9	市场调查与分析	
10	连锁门店运营管理	
11	市场营销策划	
12	经营语言艺术	
13	销售服务技术	
14	收银员实务	
15	店长岗位实训	
16	网络营销	
17	营业员考证训练	



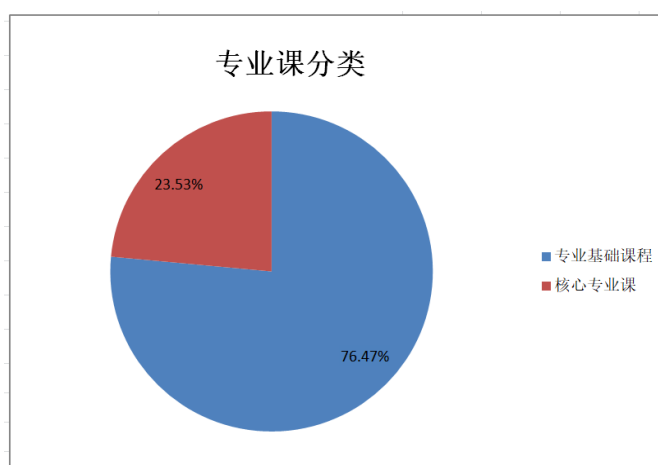
### 三、图表说明

课程	基础课程	专业课程	专业基础课程	核心专业课
门数	9	17	13	4
比重	34.62%	65.38%	76.47%	23.53%

课程占比图



市场营销专业课程设置图



专业课设置图表