



# 电子商务专业群课程体系构建

## 一、专业群构建思路与基础

网络时代的到来，给我们的工作、生活带来前所未有的改变，数字化、信息化的生存模式使整个世界的经济面临新的机遇和挑战。电子商务将成为二十一世纪贸易活动的基本经济形态。目前，中国电子商务的发展已逐步从探索走向规范、务实。然而，电子商务迅猛发展所带来的人才培养的严重滞后，已经严重阻碍了我国电子商务的发展，如何培养出满足电子商务人才市场需要的实用型人才，如何构架电子商务专业群等问题已成为我们亟待解决的重要任务。

伴随着社会信息化进程的加快，特别是互联网的高速发展，电子商务作为较先进的商业模式在中国快速兴起并呈现蓬勃发展之势。近几年中国电子商务交易规模一直保持较快增速，年增速平均为 GDP（7%-9%）的 2-3 倍。自 2010 年突破 4 万亿元以来，中国电子商务交易额每年以人民币 2 万亿元左右的增幅增长，日益成为拉动国民经济增长的重要动力和引擎。

2014 年中国电子商务市场交易整体规模达到 12.3 万亿元，同比增长 21.3%。其中，网络购物所占份额为 23%，交易规模为 2.8 万亿，同比增长 48.7%，在社会零售总额中的渗透率首次突破 10%。中国已成为交易额超过美国的全球最大网络零售市场，网络购物也成为推动中国电子商务市场发展的重要力量。



群内专业分别对接电子商务创业、创新的岗位，包括营销、物流、设计等领域，技术上有交叉性、连续性，专业聚集，可提高资源的共享度，降低成本、提高效益，实现群内专业集约、协同可持续发展。

综上所述，构建电子商务专业群势在必行，我们的专业群构建思路是：

以“中国制造2025”和“互联网+行动”为导向，对接电子商务岗位，面向中小型电子商务企业，集聚、共享、创新，构建电子商务专业为核心，现代物流、计算机广告设计与制作及市场营销等三个专业支撑的电子商务专业群。

物流是电子商务的重要环节，计算机广告设计是电子商务进行产品网页设计必备的技能，而市场营销是电子商务的基础，在现代的商业中，传统营销与网络营销已经紧密结合，相互促进，很多有能力的企业都在走线上线下共同发展的道路，使企业取得了飞跃性发展。

## **二、专业群建设目标与思路**

### **总体目标：**

优化专业结构，对接电子商务工作岗位。集聚、共享、创新，实现群内专业集约、协同发展，创建省内具有特色和示范作用的专业群；

### **人才培养模式改革的具体目标是：**

电子商务专业人才培养方案将进一步完善，建立起人才培养方案的修改完善机制。参照国内、区内中职一流的电子商务专业的培养方案，立足广西省，面向企业电子商务应用



项目，培养应用型人才。

**课程体系构建的具体目标是：**

建设专业群基础平台共享课程6门，建设10门核心课程教学资源，扩充项目案例库，推行模块式教学模式，构建项目化模块式专业群课程体系。

**教学团队建设的具体目标是：**

加强“双师型”教师培养，实现双师型教师90%；

培养专业带头人2名，高级职称教师3名。

**实践教学条件建设的具体目标是：**

新建共享型实训室6个；新增共享型校外实训基地3个；校内实践教学基地融入职业文化；完善实训基地管理制度，实训室项目开出率达100%。

### **三、专业群建设内容与措施**

#### **（一）人才培养模式改革**

校企共同成立专业群建设指导委员会，开展电子商务专业群职业岗位的调研，分析群内专业的共性与差异性，设计专业群基础模块和专业核心模块。

推行“双证书”制度，建立多元质量评价体系

专业群毕业生“双证书”获证率达80%以上。

构建以用人单位为主，行业专家、第三方评价机构参与的多元评价系统。

#### **（二）构建项目化模块式课程体系**

成立由企业专家与专业骨干教师组成的课程体系开发团队；建立课程体系开发、反馈、更新机制；建立项目案例



库，将项目案例融入课程体系。

### **（三）数字化教学资源建设**

建设10门核心课程的数字化资源，发布校园网站，供学生网络学习；

### **（四）实践教学体系建设**

构建实践教学体系，确保实践课时比例达60%。校企共同制订和完善《学生实习实训管理制度》等5个实践教学管理制度。

### **（五）专业群教学团队建设**

通过到相关企业挂职锻炼、课题研究等途径，培养专业群带头人和专业带头人3人。

通过企业顶岗实践、技术兼职等途径培养骨干教师，以骨干教师为主，组建应用技术研究团队。

加强兼职教师教学和教研能力培养；

### **（六）实践教学条件建设**

#### **1. 实验室建设**

在两年内完成现有电子商务实验室的软件采购、培训任务，投入一定费用进行试验软硬件的完善和维护工作。对专任教师进行培训，提升教师的实验教学能力，达到要求才能上岗。加大实训课程的比例。

#### **2. 实习基地建设**

在现有实习基地的基础上，有计划，有选择地与对口企业建立稳定的实习基地，3年内建成2~3个实习基地。

### **（七）专业群建设机制构建**



措施：建立校企“互兼互聘”机制；校企共建“电子商务技术培训中心”。

#### **（八）教学管理机制建设**

严格执行督导及教学文件检查制度；坚持考核绩效化。

建立多元评价体系，学生以职业能力考核为核心，教师以学生学习效果考核为依据。

及时了解用人单位、社会、家长和毕业生对人才培养质量的评价，动态调整专业教学。

#### **四、预期效益**

通过建设，将产生如下效益：

（一）提高了人才培养质量，提高对口就业率；

（二）提升社会服务能力，年培训各类人员1000人次。

（三）发挥示范引领作用。专业群建设成果，将为同类专业群建设提供范例。

#### **五、核心专业增长情况**

2017年，经专业教研室调研，专业指导委员会审定，学校于2017年秋季学期新增了汽车营销专业。