



# 电子商务专业课程体系构建

## 一、电子商务专业教学计划表

制表日期：2016年6月														学制：三年		
学年		一				二				三				教学时数		
学期		1		2		3		4		5		6				
周学时	教学周	理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	合计	理论	实训
		18		18		18		18		18		18				
课程名称																
体育与健康		2		2		2		2						144	144	
德育		2		2										72	72	
应用文写作		4												72	72	
数学		4												72	72	
计算机基础		2	4											108	36	72
商业经济法		2												36	36	
公共英语		4												72	72	
公关礼仪			2											36		36
电子商务实验综合技能训练				2	4									108	36	72
ATA 办公软件应用				2	4									108	36	72
会计实务				4										72	72	
摄影与图像处理					4									72		72
网络通信基础				2	2									72	36	36
网络支付与安全						2	2							72	36	36
物流与配送						2	4							108	36	72
推销实务						2	2							72	36	36
商务网站综合实训							6							108		108
网络客户服务实务						2	2							72	36	36
收银员实务									4					72		72
网络营销								2	2					72	36	36
电子商务实训考证								4	6					180	72	108
广告设计与制作								2	4					108	36	72
就业指导与创业教育									2					36		36
毕业实习										540		540		1080		1080
每周学时数		26		28		26		28		30		30				
总计														3024	972	2052



## 二、课程情况一览表

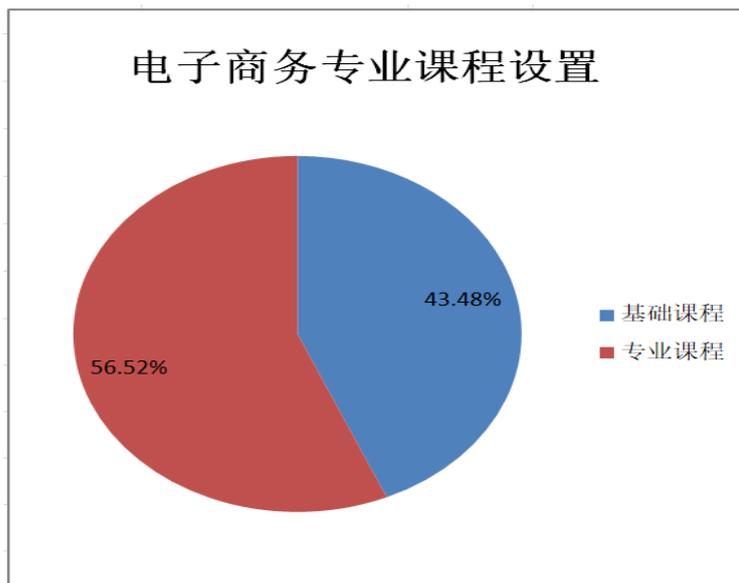
序号	专业课程	基础课程
1	电子商务实验综合技能训练	体育与健康
2	会计实务	德育
3	摄影与图像处理	应用文写作
4	网络通信基础	数学
5	网络支付与安全	计算机基础
6	物流与配送	商业经济法
7	推销实务	公共英语
8	商务网站综合实训	公关礼仪
9	网络客户服务实务	ATA 办公软件应用
10	收银员实务	就业指导与创业教育
11	网络营销	
12	电子商务实训考证	
13	广告设计制作	



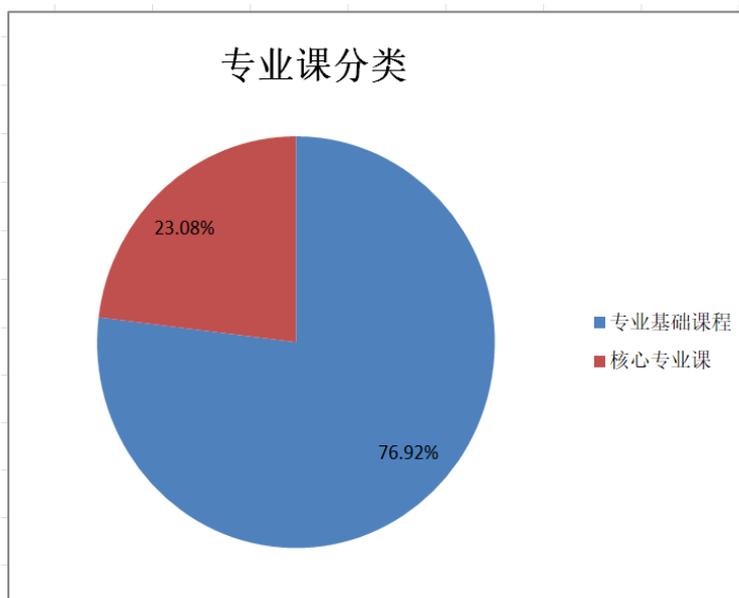
### 三、图表说明

课程	基础课程	专业课程	专业基础课程	核心专业课
门数	10	13	10	3
比重	43.48%	56.52%	76.92%	23.08%

课程占比图



电子商务专业课程设置图



专业课设置图表