



计算机广告制作专业课程体系构建

一、计算机广告制作专业教学计划表

序号	学年	一				二				三				教学时数		
	学期	1		2		3		4		5		6		合计	理论	实验
	教学周	理	实	理	实	理	实	理	实	理	实	理	实			
		论	验	论	验	论	验	论	验	论	验	论	验			
周学时	18		18		18		18		18		18					
课程名称	18		18		18		18		18		18					
1	德育(一)	2													36	
2	德育(二)			2											36	
3	应用文写作	4													72	
4	公共关系与公共礼仪	2													36	
5	体育与健康	2		2		2		2							144	
6	就业指导与创业教育							2							36	
7	计算机应用基础	2	4												36	72
8	美术基础	2	4												36	72
9	三大构成	2	4												36	72
10	CoreDraw、字体设计			2	6										36	108
11	Photoshop 应用			2	4										36	72
12	图形创意			2	4										36	72
13	图案设计				4											72
14	illustrator					2	4								36	72
15	版面与广告设计					2	4								36	72
16	广告制作						4									72
17	Flash 应用						4									72
18	VI 设计					2	4								36	72
19	indesign								4							72
20	ATA photoshop								4							72
21	摄影								4							72
22	网页设计							2	4						36	72
23	毕业设计								6							108
24	毕业实习									540		540		1080		1080
每周学时数		28		28		28		28		30		30				
总计													3096	828	2268	
各 学 期	学期	一	二	三	四	五	六	小计								
	入学教育	1						1								
	课堂教学	18	18	18	18			72								



周数分配	复习考试	1	1	1	2	2	2	9
	顶岗实习					18	18	36
	机动	1	1	1	1	1	1	6
	合计	21	20	20	21	21	21	124

二、课程情况一览表

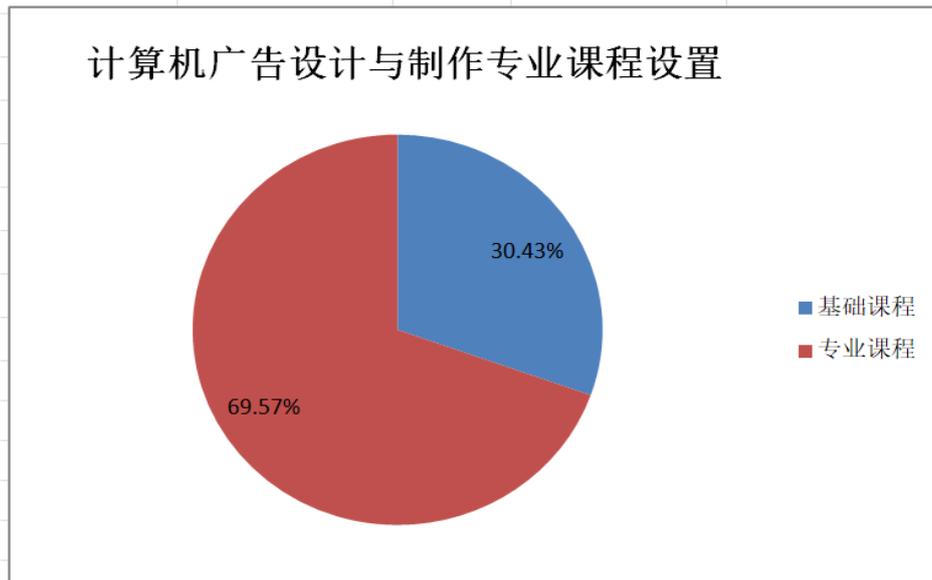
序号	专业课程	基础课程
1	美术基础	德育(一)
2	三大构成	德育(二)
3	CoreDraw、字体设计	应用文写作
4	Photoshop 应用	公共关系与公共礼仪
5	图形创意	体育与健康
6	图案设计	就业指导与创业教育
7	illustrator	计算机应用基础
8	版面与广告设计	
9	广告制作	
10	Flash 应用	
11	VI 设计	
12	indesign	
13	ATA photoshop	
14	摄影	
15	网页设计	
16	毕业设计	



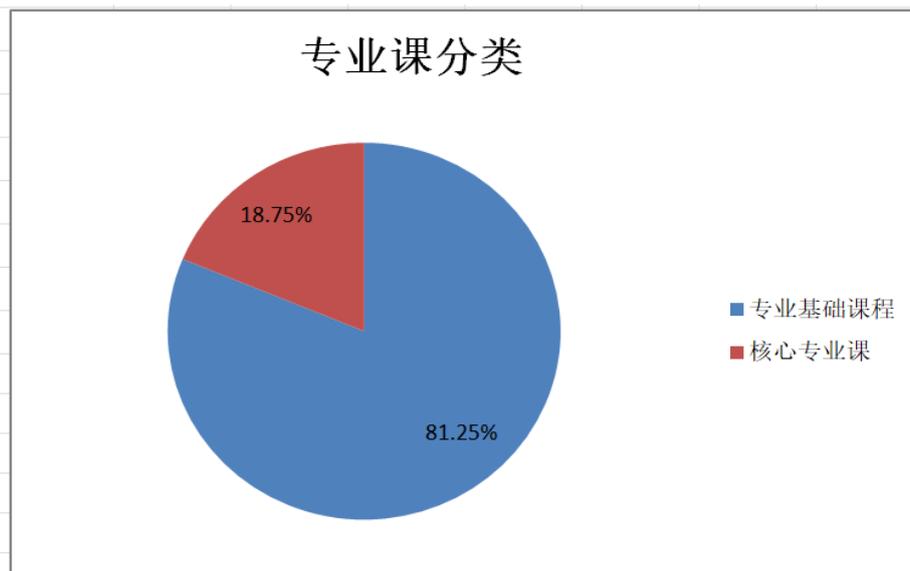
三、图表说明

课程	基础课程	专业课程	专业基础课程	核心专业课
门数	7	16	13	3
比重	30.43%	69.57%	81.25%	18.75%

课程占比图



计算机广告设计与制作专业课程设置图



专业课设置图表