



计算机广告制作专业人才培养方案

一、专业基本信息

- (一) 专业名称：计算机广告制作
- (二) 专业代码：590102
- (三) 招生对象：初中或高中毕业生
- (四) 学制：三年
- (五) 培训层次：中级工

(六) 就业方向：本专业的职业目标主要定位于每一岗位中要求具有熟练专业技能及较高技术应用能力的中、低职位。可从事的工作岗位：设计助理、平面设计师、美工、美术指导、广告制作及安装等。

二、培养目标

本专业的培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，掌握必备的基础理论和专业知识，具有较强的实践能力，德智体全面发展，具有较系统的从事家电维修方面的综合职业能力、良好的职业道德、职业意识，能在企事业单位及维修站从事维修工作的应用型人才。

三、人才规格

(一) 职业素养

1. 拥护中国共产党，热爱社会主义祖国，热爱人民，有正确的世界观、人生观和价值观，有良好的思想品德和行为习惯。

2. 有良好的职业道德，爱岗敬业，能吃苦耐劳、忠于职守、



严于律己、履行职责。

3. 具有从事专业工作安全生产、环保等意识,能遵守相关的法律法规。

4. 具备从事本专业相关工作所必需的文化基础知识,具备正确的语言文字表达能力。

5. 具有良好的人际交流能力、团队合作精神、沟通能力和客户服务意识。

6. 具有一定的人文艺术、社会科学知识,对自然、社会生活和艺术具有一定的鉴赏能力和高尚的生活情操与美的心灵。

7. 具有自主学习、继续学习和适应职业变化的能力。

(二) 专业知识和技能

1. 具有本专业所必须的专业基础理论知识,包括美术基础、平面构成、立体构成、色彩构成知识等;

2. 具有熟练的文字录入技能,能熟练使用常用的办公软件,会使用和维护计算机及外部设备;

3. 具有常用图形图像工具软件: PHOTOSHOP、CoreDRAW、Illustrator 的应用技能;

4. 具有自主平面设计的能力;

5. 具有常用广告设备包括各种写真机、喷绘机、雕刻机、刻字机、打印机的使用能力;

四、职业范围



专业名称	就业岗位	职业资格证书（技能等级证书）			
		名称	类型	等级	颁发单位
电脑平面设计与广告制作	1. 设计助理 2. 平面设计师 3. 美工 4. 美术指导 5. 广告制作及安装	高新技术	职业资格证书	中级	人力资源和社会保障部

五、课程设置及要求

课程分类具体分为通用职业能力教育教学课、专业技能课。

（一）通用职业能力教育教学课

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时	教学建议
1	德育	<p>1. 教学内容 专业与职业群的关系；职业理想，职业兴趣，正确的职业价值观与人才观；自我评估；职业环境的分析，岗位的分析；职业生涯规划发展目标与措施；职业生涯规划书的制作；就业准备，面试准备，求职自荐材料的编写。</p> <p>2. 教学要求 完成学习任务后，使学生： （1）能从职业角度认识自己，展示自己。 （2）能进行充分的职业环境分析，明确职业兴趣，确定职业目标，做出合理的职业决策。 （3）能编写职业生涯规划书。 （4）能编写求职自荐材料。 （5）提升自身的综合职业竞争能力。</p>	36	<p>1. 采取合作课堂的形式，创设各种教学活动，如角色扮演、案例分析、心理游戏、情景模拟、小组讨论、游戏等，有的放矢展开教学，提升学生的综合素质。</p> <p>2. 提倡教学方法和手段的多样化，如任务驱动法、头脑风暴法、角色扮演法、讨论法、问卷调查法等，努力实现现代化教育方法、技术与课程的结合。</p>
	团队合作	<p>1. 教学内容 沟通能力与个人发展；人际冲突管理；制作班级趣味运动会方案；制作《青春岁月》专辑。</p> <p>2. 教学要求 完成学习任务后，使学生： （1）能提高沟通能力，懂得个人与团队的关系。 （2）学会控制自己的情绪，处理人际冲突，提高人际交往能力。 （3）懂得如何进行团队建设和管理。 （4）能提升自身的团队合作能力。</p>	36	<p>1. 采取合作课堂的形式，创设各种教学活动，如角色扮演、案例分析、心理游戏、情景模拟、小组讨论、游戏等，有的放矢展开教学，提升学生的综合素质。</p> <p>2. 提倡教学方法和手段的多样化，如任务驱动法、头脑风暴法、角色扮演法、讨论法问卷调查法等，努力实现现代化教育方法、技术与课程的结合。</p>



2	体育	<p>1. 教学内容 体育基本知识、短跑、立定跳远、足球、乒乓球、篮球、气排球、仰卧起坐、仰卧举腿、引体向上。</p> <p>2. 教学要求 完成学习任务后，使学生： （1）认知体育基本知识和体育卫生保健知识； （2）能运用正确方法锻炼身体； （3）能运用体育锻炼发展心理品质，调节情绪； （4）能激发对体育运动的兴趣与爱好，养成良好的体育锻炼习惯和卫生习惯； （5）能吃苦耐劳，与同学团结协作。</p>	144	<p>1. 教学以练为主、围绕耐力、力量方面的素质训练，内容侧重于短跑、中长跑的常规练习，结合球类训练，开展教学比赛等，让学生通过练习提高身体素质的同时，培养学生吃苦耐劳的精神，高尚情操和团结协作的集体主义精神。</p> <p>2. 考试项目：100米、400米、1000米、立定跳远、篮球投掷、仰卧起坐、仰卧举腿、引体向上。</p>
---	----	--	-----	---

（二）专业技能课

专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时	教学建议
1	ATA 图像处理	<p>1、教学内容 性质：专业课程；面向广告专业学生开设，为今后工作打下基础。 内容：本书内容是全国计算机信息高新技术考试图形图像处理（Photoshop 平台）Photoshop cs3 图像制作员题库试题，所有试题内容分为 8 个单元，每个单元 20 道题。</p> <p>3、教学要求： （1）使学生掌握 Photoshop 软件的使用。 （2）能通过全国计算机信息高新技术图像制作员的考试并获得证书。 （3）学会使用 Photoshop 设计平面广告。 （4）培养学生动手操作能力、自主学习能力和创新能力，提高学生审美能力。</p>	60	<p>1. 建议每个组 4 名学生。</p> <p>2. 以工作任务为驱动，学生分组对相关内容进行讨论网站建设的具体方法和形式。</p> <p>3. 使用任务驱动方式进行教学，便于学生理解掌握教学内容。</p>



2	毕业设计	<p>1. 教学内容 毕业设计是教学计划中最后一个综合性实践教学环节，是学生在教师的指导下，独立从事艺术设计工作的初步尝试，其基本目的是培养学生综合运用所学的基础理论、专业知识、基本技能研究和处理问题的能力。是学生对二年半所学知识和技能进行系统化、综合化运用、总结和深化的过程。通过考察、立题、收集素材、设计方案、工艺制作等过程，检查学生的思维能力、动手能力和掌握技艺的深度，并通过毕业设计这一环节来考核教学水平，对深化教学改革，提高教学质量具有重要的意义。为进一步提高设计系毕业设计的质量。</p> <p>2. 教学要求 毕业设计的具体方案： 1、形式 毕业设计的形式可以包含了：标志与VI设计、海报招贴设计（广告设计）、装饰画设计、书籍装帧设计、包装设计、剪纸、各类雕刻、手工等，尽量要求利用广告设备进行制作。可以通过手工制作结合展板设计来完成，也可是实物加展板设计来完成。</p> <p>2、选题与基本要求 毕业设计应满足本专业人才培养目标定位和要求，围绕本专业或专业方向选择具有一定使用价值、对所学知识和技能进行综合训练的题目。应体现对学生综合运用知识和文献的能力、设计和实验能力、计算机应用能力、营销传播分析和策划执行能力的培养。</p> <p>毕业设计的选题，原则上不超出本专业所开设的课程范围，尽量结合行业实际来进行设计。设计内容要有足够的深度，使学生得到较全面的本专业基本功的训练。对能力强的学生，选题可适当加深加宽。</p>	120	以工作任务为驱动，按小组的方式进行毕业设计，最多2人，但要求各人均有某项毕业设计项目（不同）并且质量要体现出1+1大于2的水平。
---	------	---	-----	--



3	摄影与摄像基础教程	<p>1. 教学内容 学生通过学习该课程，应初步了解摄影的基本内容。了解照相机的构造和工作原理，掌握照相机并能运用摄影构图、摄影用光等摄影的方法拍摄照片。</p> <p>2. 教学要求 完成学习任务后，使学生：</p> <p>1) 摄影器材的使用能力 能够使用单反相机进行照片拍摄。如：高快门拍摄、低快门拍摄、大光圈拍摄、小光圈拍摄等。</p> <p>2) 摄影的取景构图能力 能够通过光学取景器判断对焦点的选择，进行有目的有故事的摄影。如：电影分镜头模拟拍摄、人物摆拍、动物随拍，静物拍摄等。</p> <p>3) 摄影的布光能力 能够使用灯具等其他辅助器材完成人物的外景和棚拍、商业产品的拍摄。如：婚纱照外景、棚拍写真、证件照布光拍摄、静物台产品摄影、淘宝商业摄影等。</p> <p>4、影像后期调整能力 能够使用 Light room 和 Photo shop 进行后期调整和商业修图。如：杂志封面模特后期制作、婚纱照后期制作、电影海报后期制作，淘宝产品后期制作等。</p>	30	<p>1. 建议相机比例为 4-6 人/台。</p> <p>2. 以工作任务为驱动，学生分组进行单反相机的拍摄练习。</p>
---	-----------	---	----	--



六、课程设置与教学时间安排表

序号	学年	一				二				三				教学时数		
	学期	1		2		3		4		5		6		合计	理论	实验
	周学时	理 论	实 验													
		18		18		18		18		18		18				
1	德育(一)	2													36	
2	德育(二)			2											36	
3	应用文写作	4													72	
4	公共关系与公共礼仪	2													36	
5	体育与健康	2		2		2		2							144	
6	就业指导与创业教育							2							36	
7	计算机应用基础	2	4												36	72
8	美术基础	2	4												36	72
9	三大构成	2	4												36	72
10	CoreDraw、字体设计			2	6										36	108
11	Photoshop 应用			2	4										36	72
12	图形创意			2	4										36	72
13	图案设计				4											72
14	illustrator					2	4								36	72
15	版面与广告设计					2	4								36	72
16	广告制作						4									72
17	Flash 应用						4									72
18	VI 设计					2	4								36	72
19	indesign								4							72
20	ATA photoshop								4							72
21	摄影								4							72
22	网页设计							2	4						36	72
23	毕业设计								6							108
24	毕业实习									540	540			1080		1080
每周学时数		28		28		28		28		30	30					
总计													3096	828	2268	
各 学 期 周 数 分 配	学期	一		二		三		四		五		六	小计			
	入学教育	1											1			
	课堂教学	18		18		18		18					72			
	复习考试	1		1		1		2		2		2	9			
	顶岗实习									18		18	36			
	机动	1		1		1		1		1		1	6			



合计	21	20	20	21	21	21	124
----	----	----	----	----	----	----	-----

七、专业总学时构成表

课程类别	学时	学时比例 (%)
通用职业能力教育教学课	432	14.6
专业技能课	2520	85.4
合计	2952	100

八、主要教材使用情况

序号	课程名称	选用教材名称	出版社名称	ISBN(书号)	备注
1	德育	德育(第二版 第一册)——道德 法律与人生(2014年修订)	中国劳动	9787516709429	国家规划教材
		德育(第二版 第三册)——职业 道德与职业指导(2014年修订)	中国劳动	9787516713327	国家规划教材
2	体育	体育	人民邮电	7040384140	推荐使用教材
3	计算机应用基础	计算机应用基础	电子工业出版社	9787121229824	推荐使用教材
4	Flash 应用	Flash CS6 动画制作案例教程(中 等职业教育规划教材)	中国人民大学出版 社	9787300211169	推荐使用教材
5	美术基础	美术基础	华东师范	9787567504615	推荐使用教材
6	三大构成	三大构成设计第二版	广西美术	9787562935179	推荐使用教材
7	CoreDraw、字体设计	CorelDraw X4 中文版基础与实例 教程	机械工业	978-7-111-2661 7-4	推荐使用教材
8	Photoshop 应用	Photoshop CS5 图象处理项目教 程	北京理工	9787568204309	推荐使用教材
9	图形创意	图形创意	黑美术	9787531807384	推荐使用教材
10	图案设计	图案设计	化学工业	9787122058874	推荐使用教材



11	VI 设计	标志与企业形象设计实训	东方中心	9787801867599	推荐使用教材
12	indesign	Illustrator CS3 图形绘制与平面设计实战从入门到	人民邮电	9787115187963	推荐使用教材
13	ATA photoshop	图形图像处理 (photoshop 平台) Photoshop CS3 试题汇编 (图像制作员级) (2011 年修订版)	科学出版	9787030307880	推荐使用教材

九、教学实施

(一) 教学策略

通用职业能力教育教学课程的教学要符合人力资源社会保障部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业技能课程教学，要按照相应职业岗位（群）的能力要求，强调理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职教特色，建议采用项目教学、案例教学、微课教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，创新课堂教学。

(二) 教学管理

树立质量管理理念，建立与完善教学管理制度，加强人才培养过程质量监控。以“工学结合”实践教学为重点，强化人才培养全过程质量监控。制定教育教学质量监控管理程序与标准、主要教学环节质量监控管理方案和教育教学质量监控方案，建议以“过程控制”为重点，构建教育教学质量与监控体系，实现教学管理与监控二线分开。



十、教学评价

(一) 教学评价应以能力为评价核心，综合评价专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面。

(二) 考核应以过程性考核为主。可以根据不同课程的特色和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核。

(三) 各门课程应该根据课程的特点和要求，对采取不同方式、对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩。

十一、实训实习环境

(一) 校内实训实习室建设方案

序号	实训室名称	主要工具和设备设施	
		名称	数量
1	广告制作实训室	写真机	1
		3d 打印机	2
		3d 扫描仪	1
		证卡打印机	1
		玉石雕刻机	2
		条幅机	1
		过膜机	1
		写真机	1
		激光雕刻机	1
		广告雕刻机	1
		喷绘机	1
		刻字机	1
		电脑	1
		电脑	2



		电脑	1
		电脑	2
		激光打印机	1
		喷墨打印机	1
		扫描仪	1
	计算机图形图像处理实训室	台式计算机	61
		交换机	4
		多媒体教学软件	1

（二）校外实训基地

结合学校实际与学生未来就业方向，与区内外有关计算机网络企业建立 3 个以上校外实训基地。

十二、专业师资

（一）专业教师结构

专业教师团队由学校专任教师和企业兼职教师组成，其中企业生产一线兼职教师占 20%，双师型教师占专任教师的比例不低于 60 %。

（二）专任教师要求

1. 具备相关专业本科以上学历，具有中等职业学校教师资格。

2. 在企业从事相应专业工作（含企业挂职锻炼）累计达半年以上，并取得相应职业资格证书。承担专业核心课程教学的教师必须具备累计 1 年以上企业相应专业经历（含企业挂职锻炼），并具备高级工以上的职业资格。

3. 经过职业教育学理论、教学方法等方面的培训，具有基本的教学设计能力。



(三) 兼职教师任职资格及专业能力要求

1. 具备相同或相近专业初级职称或技师以上职业资格。
2. 具有基本的教学能力，具备承担任教课程所需的业务能力。